

**Curso Virtual**

# GESTION ESTRATEGICA DE MARKETING

**Inicio: Lunes 30 de Junio 2008**

**Duración: 4 Semanas**



## **DIRIGIDO A:**

Gerentes, Gerentes de Marketing, Gerentes de Productos / Servicios, Asesores Comerciales, propietarios y accionistas de empresas jurídica y/o familiares, así como personas relacionadas con la gestión de políticas comerciales.

## **OBJETIVO:**

Analizar la importancia de la Gestión Estratégica del Marketing en empresas de todo tamaño, comprender y gestionar de manera adecuada las 4Ps del Marketing Mix, así como la consolidación en una Plan Integral de Marketing.

## **MODALIDAD:**

Virtual, con diapositivas explicadas por el facilitador a cargo y que pueden ser accedidas las veces que se deseen, uso de videos, animaciones, Sesiones de Chat, Foros de Opinión, Cuestionarios, Proyectos Grupales gestionados de manera remota con el uso de Tecnología.

## **Temario**

### **SEMANA 1**

- Conceptos y alcances del Marketing.
- Análisis Globales / Entorno.

### **SEMANA 2**

- El Mercado, el Consumidor y la Competencia.
- Segmentación del Mercado.

### **SEMANA 3**

- Política del Producto.
- Política de Precios.

### **SEMANA 4**

- Política de Comunicación.
- Política de Distribución.

**[www.CapacitateVirtual.com](http://www.CapacitateVirtual.com)**

## **Facilitador**

**DAN ROBERT INOLOPU  
ALEMAN, MBA ESAN**

Docente Universitario, Consultor  
Principal Cognitive Synergy,  
Director Centro de Investigación y  
Estudios Corporativos

## **Inversión**

**PROMOCION: S/. 150, Incl. IGV  
DESCUENTO PRONTO PAGO: 10%**

**Cta. Cte. Soles, BBVA Banco  
Continental:  
0011-0249-0100096476  
Centro de Investigación y Estudios  
Corporativos**

**Cta. Ahorros Soles, BCP:  
570-16518290-0-94**

**REPORTAR PAGO A:  
[pagos@cognitivesynergy.com](mailto:pagos@cognitivesynergy.com)**